

Kreativ - Workshop

mit der Agentur

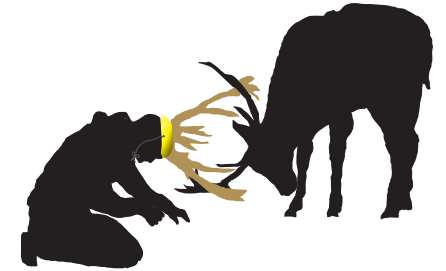
Zum goldenen Hirschen

10. Juni 2011



Berliner
KommunikationsFORUM e.V.

Waidmanns Heil!



WUNDERBAR.

Der erste Schritt zur Teilnahme am Kreativ - Workshop mit der Agentur Zum Goldenen Hirschen ist bereits gemacht: Hier nun der Copytest - die Meisterprüfung Deiner Teilnahme. Was gilt es zu tun? Schritte zwei bis sechs durchlesen, verstehen, Lücken füllen, kreativ werden, die Aufgaben lösen und das Ganze an uns zurücksenden. Fertig ist Deine Bewerbung für den Kreativ - Workshop.

Besonders wertvoll dabei: die Aufgaben. Sie sind Pflicht und Kür zugleich. Da es mehr Bewerber als Plätze gibt, entscheidet eine besonders kreative oder strategisch ausgefallene oder umfassend informierte Lösung im Zweifel alles. Dennoch: Viel länger als zwei Stunden solltest Du daran auch nicht sitzen.

Also los & Waidmanns Heil!

HARTE FAKTEN.

Die Teilnahmegebühr.

Für alle Mitglieder der Berliner KommunikationsFORUMs e.V. ist die Teilnahme kostenlos. Alle anderen zahlen einen Unkostenbeitrag von 10 €.

Bewerbung verschicken an:

copytest@forum-ev.org

DAS GROßGEDRUCKTE.



NÄMLICH DAS RECHTLICHE.

Der Kreativ - Workshop ist eine Veranstaltung des Berliner KommunikationsFORUM e. V.

Mit dieser Bewerbung erklärst Du Dich einverstanden, dem Berliner KommunikationsFORUM e.V. umfassende Nutzungsrechte aller von Dir im Rahmen des Kreativworkshops geschaffenen, schutzfähigen Arbeiten zu übertragen. Dies umfasst das Recht auf Nutzung der Ergebnisse, das Recht auf Vervielfältigung sowie die Verbreitung und Übersetzung und das Recht auf Bearbeitung und Änderung inklusive Nutzung und Vervielfältigung der dabei entstehenden Ergebnisse.

UND JETZT GILT ES.

Mit der Unterschrift oder dem Absenden dieses Dokumentes per E-Mail, bewerbe ich mich verbindlich um die Teilnahme am Kreativ-Workshop.

Ort, Datum

Unterschrift

Anmerkung:

Bei einer Bewerbung per E-Mail wird die Unterschrift beim Check-In nachgeholt.

Erzähl uns mal was über dich.



Wie heißt Du? _____

Mann? Frau? _____

Wo wohnst Du? _____

Festnetz? _____

Mobiltelefon? _____

E-Mail Adresse? _____

Wann wurdest Du geboren? Und wo? _____

Was machst Du zur Zeit? _____

Hast Du vorher etwas anderes gelernt oder studiert? _____

Hast Du schon Berufserfahrung? _____

Hast Du schon mal am Kreativ-Workshop im FORUM teilgenommen? _____

Warum gerade du?



Wir wollen sehen/hören, was Du drauf hast! Gestalte eine Anzeige, mit der Du dich selbst für den Workshop bewirbst (Vorgaben gibt es keine).

Die Tatsachen.



Such Dir eine Kampagne aus, die Du richtig schlecht findest (Kernbotschaft oder Zielgruppenauswahl/-ansprache falsch) und beschreibe in kurzen Worten, was Du grundlegend ändern würdest.

Raum für weitere Gedanken.



Anmerkung zur PDF: Um diese PDF auszufüllen, muss sie im Adobe Acrobat geöffnet werden. Hast Du sie dann vollständig ausgefüllt, musst Du sie unter >> Datei >> speichern unter als neue PDF abspeichern. Es würde uns sehr helfen, wenn Du Deinen Nachnamen in die Dateibenennung einfügen würdest, zum Beispiel so: WS_ZgH_Copytest_Mustermann.pdf